

# LAMM

si impegna e fa valutare  
l'impatto dei suoi prodotti  
da



# Eco Impact

è un **organismo indipendente** che valuta l'impatto ambientale e sociale dei prodotti d'arredamento.



Questo soggetto terzo indipendente è riconosciuto  
**come esperto da ADEME e BPI**



**bpi**france

# Il punteggio Eco Impact

consente di valutare l'impatto di un prodotto rispetto agli altri prodotti presenti sul mercato



*Exemple*



Questo tavolo ha un **impatto minore** rispetto agli altri tavoli presenti **sul mercato.**



Questa poltrona ha un **impatto maggiore** rispetto alle altre poltrone presenti **sul mercato.**

**Funziona come  
una vera e propria bussola**

Il punteggio vi aiuta a fare le scelte migliori e ci incoraggia a proseguire i nostri sforzi di eco-progettazione.



# Fase 01

Per calcolare l'impatto di un prodotto, Eco Impact inizia prendendo in considerazione criteri quantitativi per effettuare una

## ANALISI DEL CICLO DI VITA



Dalle materie prime alla fine del ciclo di vita, Eco Impact analizza gli impatti generati durante l'intero ciclo di vita: nulla viene tralasciato!

## Fase 02



Per ovviare ai limiti dell'ACV, Eco Impact  
valorizza i **criteri qualitativi** per ogni fase  
del ciclo di vita:

### Criteri qualitativi sull'impatto sociale

Politica di subappalto  
Inserimento professionale  
Politica di remunerazione  
Salute e sicurezza

20%

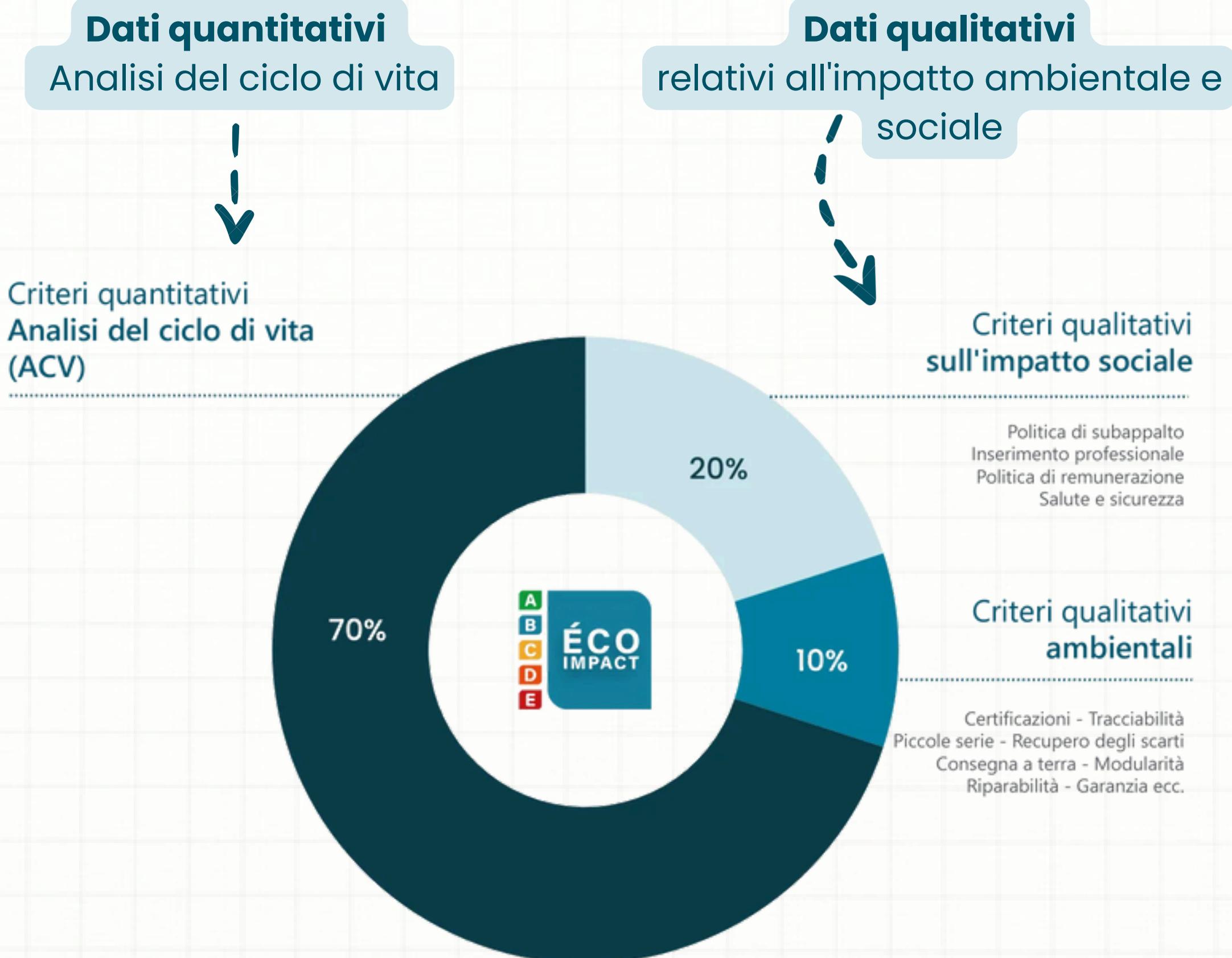
10%

### Criteri qualitativi ambientali

Certificazioni - Tracciabilità  
Piccole serie - Recupero degli scarti  
Consegna a terra - Modularità  
Riparabilità - Garanzia ecc.



# In totale, Eco Impact verifica più di 70 criteri di impatto durante la valutazione di un prodotto



**Da oggi potete trovare i  
punteggi Eco Impact sul nostro  
sito internet e negli showroom**



Per saperne di più sulla metodologia

[www.eco-impact.io](http://www.eco-impact.io)

